Plan de comunicare și diseminare

Program:	**Interreg VI-A NEXT România – Republica Moldova**
Titlu Proiect:	**ROMD00196 – InvestiGATE** *Increasing the capacity of law enforcement agencies for investigating and proving the facts of cross-border crime* Consolidarea capacității agențiilor de aplicare a legii de a investiga și de a furniza fapte legate de criminalitatea transfrontalieră
Durata:	24 luni
Perioada:	30.07.2025 – 29.07.2027
Parteneri:	LP1: Inspectoratul Teritorial al Poliției de Frontieră Iași (România)
	PP2: Inspectoratul General al Poliției de Frontieră al Ministerului Afacerilor Interne (Republica Moldova)
Buget total:	599.965,97 EUR (contribuția UE: 90%) ITPF Iasi – 350.308,58 EUR (co-finantare – 35.030,86 EUR) IGPF RM – 249.657,39 EUR (co-finantare – 24.965,74 EUR)

REZUMATUL PROIECTULUI

Context și justificare

Frontiera România–Moldova reprezintă atât granița externă a Uniunii Europene, cât și o zonă sensibilă, expusă la criminalitate transfrontalieră, migrație ilegală, trafic și falsuri documentare. Provocările actuale includ echipamente învechite, lipsa interoperabilității operaționale și absența unui plan comun de acțiune pentru investigații. Rețelele criminale exploatează aceste vulnerabilități, iar crizele recente (ex. războiul din Ucraina) au amplificat fluxurile migratorii și riscurile de securitate.

Obiectiv general

Creșterea capacității autorităților de aplicare a legii din România și Republica Moldova de a investiga și proba infracțiunile transfrontaliere, întărind securitatea, cooperarea și reziliența la frontiera externă a UE.

Obiective specifice

1. Elaborarea și adoptarea unui plan comun de acțiune pentru invetigarea criminalității transfrontaliere.
2. Organizarea de workshopuri și exerciții tactice comune pentru consolidarea abilităților operaționale.
3. Achiziția și utilizarea de echipamente criminalistice și investigative moderne în RO și MD.

4. Crearea unui cadru sustenabil de cooperare transfrontalieră, aliniat standardelor și bunelor practici UE.

Activități principale

- Achiziția a 4 laboratoare mobile criminalistice (RO), dotate cu ambarcațiuni ușoare pentru patrule la frontieră și pe râul Prut.
- Achiziția de software și echipamente specializate (MD): extragere date mobile, OSINT, interceptări, dispozitive GPS, vehicul pentru transport securizat al persoanelor.
- Workshopuri comune RO–MD pentru elaborarea validarea unui Planului Comun de Acțiune pentru investigarea cazurilor comune de criminalitate transfrontalieră
- Exercițiu tactic pentru validarea unui Planului și testarea cooperării în scenarii reale de criminalitate transfrontalieră.
- Acțiuni de comunicare și vizibilitate: conferințe de presă, materiale promoționale, diseminarea bunelor practici.

Rezultate așteptate

- 1 Plan Comun de Acțiune în domeniul investigării infracțiunilor transfrontaliere.
- 3 Workshopuri comune (≥40 participanți).
- 1 Exercițiu tactic (≥30 ofițeri).
- ITPF Iași - 4 laboratoare mobile criminalistice dotate cu bărci pe peridock.
- IGPF RM - Set complet de echipamente investigative moderne achiziționate.
- Creșterea interoperabilității și cooperării între autoritățile de frontieră RO–MD.

Impact și beneficii

- Creșterea capacității operaționale și instituționale a autorităților de frontieră din RO și MD.
- Eficiență îmbunătățită în investigații prin utilizarea tehnologiei moderne.
- Consolidarea rezilienței și a capacității de reacție rapidă la criminalitate și migrație ilegală.
- Alinierea Republicii Moldova la standardele UE de management integrat al frontierei, sprijinind parcursul european.
- Creșterea siguranței comunităților de frontieră și încrederea sporită în instituțiile de aplicare a legii.

CUPRINS:

1. Obiectivele comunicării și diseminării
2. Public-țintă
3. Mesaje – cheie
4. Canale și instrumente de comunicare
5. Activități și calendar
6. Responsabilități
7. Monitorizare și evaluare
8. Respectarea cerințelor Interreg
9. Indicatori de succes
10. Sustenabilitate și transferabilitate

ABREVIERI:

UE – Uniunea Europeană;
ITPF Iași - Inspectoratul Teritorial al Poliției de Frontieră Iași;
IGPF RM - Inspectoratul General al Poliției de Frontieră al Ministerului Afacerilor Interne al Republicii Moldova;
Frontex - Agenţia Europeană pentru Poliţia de Frontieră şi Garda de Coastă;
ICMPD - Centrul Internațional pentru Dezvoltarea Politicilor de Migrație;
LP1 – lider de proiect;
PP2 – partenerul nr.2 în proiect.

1. Obiectivele comunicării și diseminării

- Creșterea vizibilității proiectului și a finanțării UE prin Programul Interreg VI-A NEXT.
- Informarea publicului și a factorilor interesați despre obiectivele, activitățile și rezultatele proiectului.
- Promovarea cooperării transfrontaliere RO–MD în domeniul investigării infracțiunilor transfrontaliere.
- Asigurarea transparenței privind utilizarea fondurilor europene.
- Diseminarea bunelor practici, a echipamentelor moderne introduse și a planului comun de acțiune către alte instituții din domeniul securității la frontieră.
- Respectarea Regulamentului de Implementare (UE) nr. 1059/2021 și a ghidului de identitate vizuală Interreg NEXT;
- Asigurarea unei vizibilități unitare și conforme, pe toate materialele de comunicare și în cadrul evenimentelor proiectului.

2. Public-țintă

- **Instituții de aplicare a legii**: Inspectoratul Teritorial al Poliției de Frontieră Iași (RO), Inspectoratul General al Poliției de Frontieră (MD).
- **Factori de decizie**: Ministerele de Interne din RO și MD, autorități publice locale din zona transfrontalieră.
- **Societatea civilă și publicul larg** din zona de frontieră, beneficiari indirecți printr-un climat de siguranță sporit.
- **Mass-media**: presă națională și locală din România și Moldova.
- **Parteneri europeni și organizații internaționale** (Frontex, ICMPD etc.).

3. Mesaje-cheie

- InvestiGATE sprijină combaterea criminalității transfrontaliere și a migrației ilegale la frontiera RO–MD.
- Proiectul introduce laboratoare mobile criminalistice, echipamente de ultimă generație și formare comună.
- Acțiunea comună și schimbul de informații între autorități sporesc siguranța cetățenilor din zona transfrontalieră.
- Finanțarea UE prin Interreg consolidează securitatea la frontiera externă a Uniunii și pregătește Moldova pentru standardele UE.

4. Canale și instrumente de comunicare

Pentru a asigura o comunicare eficientă, vizibilitate maximă și conformitate cu cerințele Interreg NEXT (Annex G), proiectul va utiliza o gamă variată de canale și instrumente, după cum urmează:

Website-uri și Rețele Sociale

- Publicarea unei descrieri concise a proiectului pe website-urile oficiale ale:
  - ✓ Inspectoratului Teritorial al Poliției de Frontieră Iași (ITPF Iași)
  - ✓ Inspectoratului General al Poliției de Frontieră al MAI Moldova (IGPF Moldova)
- Includerea obiectivelor, activităților, rezultatelor și impactului transfrontalier.Menționarea clară a sprijinului financiar al Uniunii Europene prin Programul Interreg NEXT.
- Postări regulate pe rețelele sociale ale ambelor instituții (Facebook, Telegram etc.), cu actualizări vizuale și textuale.

Comunicate și Conferințe de Presă

- Comunicat de presă de lansare în România (luna 3), cu participarea partenerilor și reprezentanților locali.
- Conferință de închidere în R. Moldova (luna 24), pentru prezentarea rezultatelor și diseminarea impactului.
- Apariții media în presa locală și națională, interviuri și articole tematice.

Materiale Promoționale și Vizibilitate

- Distribuirea de pachete promoționale personalizate, care includ:

✓ Rucsac, stick USB, power bank, caiet, pix – toate marcate cu identitatea vizuală Interreg și emblema UE.

✓ Crearea și amplasarea de bannere și/sau roll-up-uri la evenimente și în sediile partenerilor.

✓ Respectarea cerințelor de branding Interreg în toate materialele.

Fotografii și Materiale Video

- Realizarea a cel puțin:

✓ 10 fotografii de înaltă calitate din timpul activităților, achizițiilor și colaborărilor.

✓ 2 videoclipuri promoționale: unul intermediar și unul final, pentru promovarea investițiilor și rezultatelor.

- Distribuirea materialelor pe platformele digitale ale partenerilor și în cadrul evenimentelor.

Publicare pe Platformele Interreg

- Transmiterea materialelor vizuale, video și documentare către platformele oficiale Interreg NEXT pentru promovare regională și internațională.
- Asigurarea conformității cu cerințele de identitate vizuală și transparență.

Evenimente Publice

Organizarea de:

✓ Workshopuri tematice pentru dezvoltarea planului comun de acțiune.

✓ Exercițiu tactic comun între ITPF Iași și IGPF Moldova, cu participarea echipelor operative.

✓ Conferință de închidere cu prezentarea rezultatelor și lecțiilor învățate.

Notă: Toate evenimentele vor include elemente vizuale Interreg și vor fi susținute prin imagini și materiale video.

Plăci și Panouri Durabile

Instalarea de **panouri informative durabile,** expuse vizibil în locațiile unde se implementează achiziții de echipamente.

Panourile vor conține:

✓ Denumirea proiectului

✓ Logo-ul Interreg și emblema UE

✓ Mențiunea sprijinului financiar

✓ Datele de contact ale partenerilor

Poster A3 / Display Electronic

Afișarea unui **poster A3** sau a unui **display electronic** în sediile partenerilor, într-un loc vizibil publicului.

Posterul va include:

✓ Titlul proiectului

✓ Obiectivele principale

✓ Logo-urile programului și ale UE

- ✓ Perioada de implementare și valoarea finanțării

5. Activități și calendar

Perioada 1 (luni 1–4):

- ✓ Comunicat de presă inițial.
- ✓ Lansarea secțiunii web/social media dedicate.
- ✓ Conferință de lansare (Iași).
- ✓ Achiziția și distribuirea materialelor promoționale.

Pe durata implementării (luni 5–20):

- ✓ Actualizări regulate pe website/social media.
- ✓ Distribuirea materialelor foto-video privind achizițiile și instruirile.
- ✓ Articole și comunicate intermediare.

Perioada 6 (luni 21–24):

- ✓ Conferință finală (Chișinău).
- ✓ Comunicat de presă de închidere.
- ✓ Publicarea rezultatelor și a planului comun de acțiune.
- ✓ Diseminarea manualului de bune practici și a lecțiilor învățate.

6. Responsabilități

- ✓ **LP1 (ITPF Iași)** – organizarea conferinței de lansare, achiziția pachetelor promoționale.
- ✓ **PP2 (IGPF Moldova)** – organizarea conferinței finale, achiziția materialelor de vizibilitate locale.
- ✓ **Ambii parteneri** – asigură actualizări online, contacte media și documentarea activităților.

7. Monitorizare și evaluare

- ✓ Nr. comunicate de presă (cel puțin 2).
- ✓ Nr. evenimente publice (2 conferințe + 3 workshopuri + exercițiu practic).
- ✓ Nr. participanți la evenimente (≥70 conform indicatorilor).
- ✓ Vizibilitate online: postări și interacțiuni pe rețele sociale și website.
- ✓ Număr de materiale distribuite (pachete promoționale, bannere).
- ✓ Referințe media (apariții în presă).

8. Respectarea cerințelor Interreg

- ✓ Toate materialele vor respecta ghidul de identitate vizuală Interreg NEXT **(**Anexa G) (www.ro-md.net).
- ✓ Se vor organiza cel puțin două evenimente de comunicare oficiale**:** lansare (Iași) și închidere (Chișinău).
- ✓ Se va realiza o arhivă media (fotografii, videoclipuri) pentru promovare și raportare.
- ✓ Se vor afișa plăci, panouri și postere la locațiile vizate de implementarea proiectului.
- ✓ Activitățile de comunicare vor fi eco-friendly (materiale durabile, digitale) și accesibile pentru toate categoriile de public.
- ✓ Toate materialele de comunicare vor putea fi puse la dispoziția instituțiilor UE și organismelor de program, la cerere, cu licență de utilizare gratuită.

11. Indicatori de Succes

Indicator	Țintă proiect	Măsură de evaluare
Participări la acțiuni comune	70	Număr de participanți la workshopuri
Comunicate de presă publicate	3	Număr de apariții media
Materiale promoționale distribuite	100+	Număr de pachete și materiale distribuite
Vizite pe paginile web	500+	Trafic web și interacțiuni pe social media
Planuri și strategii diseminate	1	Număr de instituții care preiau documentul

12. Sustenabilitate și Transferabilitate

- Integrarea planului comun de acțiune în procedurile interne ale partenerilor;
- Diseminarea rezultatelor către alte instituții din regiune;
- Utilizarea echipamentelor achiziționate în activități curente post-proiect;
- Promovarea proiectului ca model de bune practici în cadrul Programului Interreg NEXT.