

Lansarea Campaniei de prevenire a accidentelor rutiere cu implicarea copiilor - „Știi să eviți pericolele străzii?”



Astăzi, 17 decembrie 2014, în incinta Ministerului Afacerilor Interne, s-a desfășurat evenimentul de lansare a Campaniei de prevenire a accidentelor rutiere cu implicarea copiilor, cu genericul „Știi să eviți pericolele străzii?”, realizat prin colaborarea MAI cu Proiectul moldo-elvețian REPEMOL – Regionalizarea Serviciilor Pediatriche de Urgență și Terapie Intensivă în RM.

La conferință au participat viceministrul Afacerilor Interne, Serghei Diaconu, viceministrul Sănătății, Mihai Ciocanu, Directoarea Biroului de Cooperare al Elveției/ Reprezentanța Ambasadei Confederației Elvețiene în RM, Simone Giger, care reprezintă finanțatorul REPEMOL, Agenția Elvețiană de Dezvoltare și Cooperare.

Obiectivul general al Campaniei este de a îmbunătăți cu 10% nivelul de cunoștințe, atitudini și practici din familiile cu copii de 0-17 ani împliniți și din comunități, cu referire la prevenirea accidentelor rutiere la copii. Acesta va fi realizat prin activități de informare și de promovare a comportamentelor corecte în trafic, cu implicarea autorităților publice și formatorilor de opinie, precum și prin materiale de comunicare cu mesaje simple și clare pentru grupul țintă.

"Prin campaniile realizate în parteneriat cu societatea civilă, donatorii externi și ONG-uri, anul curent s-a reușit reducerea accidentelor cu 30%. Am demonstrat că nu suntem o instituție care se ocupă doar de penalități, ne asumăm totodată obligația de a garanta siguranța și securitatea în trafic. Sper că acțiunile de educație realizate, vor genera rezultatul așteptat.", a menționat în cadrul evenimentului, Serghei Diaconu.

Ca punct de pornire al Campaniei servește primul studiu KAP din RM care evaluează cunoștințele, atitudinile și practicile familiilor, legate de prevenirea accidentelor rutiere la copii. Studiul se bazează pe datele colectate în cadrul unei cercetări sociologice de tip cantitativ (sondaj de opinie), realizate în luna august curent pe teritoriul RM (cu excepția regiunii din stânga Nistrului).

De asemenea, campania va fi supusă evaluării prin compararea datelor obținute în cadrul studiului KAP curent cu rezultatele unui studiu KAP repetat în 2017. Evaluarea va urmări modul în care au evoluat următorii indicatori: procentul părinților care conștientizează existența riscului de accidente rutiere pentru copiii lor (se va urmări o creștere cu 10 %) și procentul părinților care-și îmbunătățesc supervizarea și comportamentele pentru a asigura prevenirea accidentelor rutiere la copii (se va avea în vedere o creștere cu 10 %).

Campania se va desfășura până în luna noiembrie 2017 prin efortul conjugat al Proiectului moldo-elvețian REPEMOL, Ministerului Sănătății și Ministerului Afacerilor Interne prin subdiviziunea sa Inspectoratul Național de Patrulare, cu sprijinul financiar al Agenției Elvețiene de Dezvoltare și Cooperare.

Pentru mai multe fotografii, [accesați pagina oficială de facebook a MAI.](#)