

"Cu ochii pe poliție"- campanie de monitorizare a activității poliției



În cadrul conferinței de presă desfășurate astăzi la MAI, a fost dat startul campaniei de monitorizare a poliției -"Cu ochii pe poliție", desfășurată de către Asociația Promo-LEX, în parteneriat cu Ministerul Afacerilor Interne, în perioada 12-26 februarie 2013.

Pe parcursul lunilor ianuarie - februarie 2013, în Armenia, Belarus, Federația Rusă, Tadjikistan și Ucraina, sunt desfășurate acțiuni similare, de monitorizare a activității structurilor de poliție de către societatea civilă. Activitatea este implementată în parteneriat cu asociația UMDPL din Ucraina, cu susținerea financiară a Ambasadei Marii Britanii din Ucraina.

Necesitatea efectuării unei monitorizări de acest gen s-a impus în rezultatul analizei legislațiilor naționale și normelor internaționale, realizată de experții celor șase țări, în decembrie 2012. Organizatorii au elaborat și cerințele minime ce trebuie îndeplinite de către agenții de aplicare a legii în fiecare dintre aceste țări, în conformitate cu care a fost definit un algoritm unic de monitorizare a secțiilor și patrulilor de poliție. Astfel, pentru prima dată, activiștii au elaborat și aplicat un instrument unic de evaluare și compare a respectării drepturilor omului de către poliție în diferite țări.

Viceministrul Afacerilor Interne, colonel de poliție Ion Bodrug, a menționat că „MAI susține inițiativele imparțiale ale societății civile, care sunt extrem de importante pentru instituție, deoarece ne permit să cunoaștem mai bine așteptările cetățenilor și direcțiile de îmbunătățire a serviciilor publice prestate”.

"Comportamentul poliției în societate este de multe ori una dintre cele mai vizibile și relevante cărți de vizită pentru o țară sau comunitate de oameni. Totodată, imaginea celor ce stau la straja ordinii publice poate influența substanțial comportamentul în societate. Cetățenii au așteptări mari și manifestă interes deosebit față de activitățile organelor de drept, astfel că în următoarele 2 săptămâni ne propunem să luăm pulsul situației actuale, salutând deschiderea Ministerului Afacerilor Interne față de această inițiativă civică. Vom monitoriza activitatea poliției de ordine publică prin intermediul observatorilor în toată țara, dar totodată vom promova prin intermediul mass-media supravegherea continuă a poliției de către orice cetățean. Cu siguranță vom comunica societății toate acțiunile pozitive ale poliției, dar nu vom trece cu vederea nici acțiunile negative. În final ne propunem să facem o evaluare, să vedem și să punem la

dispoziția societății acea realitate care va fi constatată de observatorii Promo-LEX" a spus Ion Manole, Director Executiv al Asociației Promo-LEX.

Asociația Promo-LEX a elaborat un cod de conduită pentru monitori și sugerează tuturor cetățenilor, care se vor implica în campanie, să respecte prevederile acestuia. În cadrul campaniei pe pagina de Facebook a Asociației Promo-LEX vor fi plasate și mediatizate materialele audio, foto, video furnizate de observatori dar și de către cetățeni, despre acțiunile pozitive și laturile negative ale activității poliției.

La finele campaniei, autorii materialelor pozitive și mai puțin pozitive, care vor obține cele mai multe like-uri pe pagina Facebook, vor fi premiați. În acest mod organizatorii campaniei doresc să atragă atenția opiniei publice asupra activității poliției și să sesizeze conducerea MAI despre orice abatere admisă de polițiști, fapt care va permite conducerii instituției să elucideze circumstanțele faptelor invocate și după caz să întreprindă măsuri pentru înlăturarea neajunsurilor.

Astfel, în perioada 12-26 februarie 2013, în toată țara cetățenii vor monitoriza POLIȚIA și anume: vestimentația, echipamentul și mijloacele speciale din dotare, precum și comportamentul, atitudinea sau deschiderea instituțiilor respective.

Cetățenii sunt invitați să comunice cazuri și situații în care sunt vizați colaboratorii și instituțiile Ministerului de Interne. La final, Promo-LEX și conducerea MAI vor premia cele mai relevante, haioase și interesante imagini sau poze expediate la adresa promolex.pr@gmail.com

Pentru mai multe detalii, contactați: Ion Manole, Director Executiv, Asociația Promo-LEX. Tel: (22) 450024, GSM: 069070800, e-mail: promolex.pr@gmail.com

Direcția informare și relații cu publicul,
12 februarie 2013